



Wir sind ein florierendes mittelständisches Unternehmen im Katalog- und Online-Versandhandel im Großraum Köln-Düsseldorf und bieten Ihnen eine spannende Perspektive für Ihre berufliche Entwicklung. Bei uns stehen Eigenverantwortung und die Umsetzung neuer Ideen im Fokus. Unser Anspruch ist es, unseren Kunden kontinuierlich innovative Produkte aus aller Welt anzubieten. Unterstützen Sie unser Team als Profi mit Gespür für erfolgreiche Trends und Produkte als

Product Manager (w/m/d) in Vollzeit für unsere Einkaufsabteilung.

Ihre Aufgaben

- Eigenständige Warengruppen und Budgetverantwortung für definierte Warenbereiche
- Nachhaltige Strategieentwicklung und Etablierung für bestehende und zukünftige Warengruppen für Print und Online
- Eigenverantwortliches Sourcing von Produkten und Trends
- Lieferantenmanagement und Besuch internationaler Messen und Lieferanten im europäischen Raum und Fern-Ost
- Ganzheitliche Verantwortung des definierten Lieferantenportfolios hinsichtlich der Verhandlung, der Strategie, Produkte, Preise, Qualität und Mengen.
- Steuerung und Optimierung der zu verantwortenden Warenbereiche anhand definierter KPIs zur Erreichung der vereinbarten Ziele
- Aufbereitung von Angeboten, Durchführung von Marktrecherchen, Marktanalysen und Mitbewerber-Beobachtungen
- Produktpräsentation und Verabschiedung bei interner Validierung
- Planung und Gestaltung von Produkten hinsichtlich technischer Spezifikationen, dem Aufbau, der Zusammensetzung, des Designs, der Anleitung, der Produkt- und Verpackungskennzeichnung
- Internes Schnittstellenmanagement (Disposition, Grafik, eCommerce)
- Briefings von externen Dienstleistern wie Fotografen und Textern für die optimale Produktpräsentation für Print und Online
- Fachliches Führen und Coaching der Produkt Management-Sachbearbeitung
- Übernahme von Projekten innerhalb des Einkaufs

Unsere Anforderungen

- Eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung oder ein wirtschaftswissenschaftliches Studium
- Mindestens 3 Jahre Berufspraxis im Einkauf Distanzhandel für Hartwaren
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ein routinierter Umgang mit MS Excel, Word und PowerPoint
- Sie haben Spaß daran, sich in neue Aufgaben einzuarbeiten und Ihren Produktbereich erfolgreich weiterzuentwickeln
- Sie sind ein Problemlöser mit einer Hands-on-Mentalität
- Sie mögen selbstständiges Arbeiten und Sie gehen proaktiv an Ihre Aufgaben heran
- Sie haben ein gutes Gespür für werbewirksame Präsentationen in Online- und Offline-Werbemitteln
- Sie zeichnet eine selbständige, strukturierte Arbeitsweise mit hohem Qualitätsanspruch aus
- Sie sind ein flexibler Teamplayer mit hoher Eigenverantwortung
- Ihr analytisches Denken und die Fähigkeit, die daraus gewonnenen Erkenntnisse in zukünftiges Handeln zu übersetzen, macht Sie erfolgreich

Darauf können Sie sich freuen

- Ein hochmotiviertes Team und eine freundliche und kollegiale Arbeitsatmosphäre
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben mit direkter Verantwortung und viel Entscheidungs- und Gestaltungsfreiraum
- Möglichkeit des mobilen Arbeitens
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis
- Täglich frisches Obst und Getränke, Mitarbeiterrabatte, Parkplätze vor der Tür, S-Bahn-Nähe

Möchten Sie uns genauso gerne kennenlernen wie wir Sie? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen - vorzugsweise per E-Mail - unter Angabe von Gehaltswunsch sowie frühestmöglichem Eintrittstermin an:

EUROtops Versand GmbH | Personalabteilung | Elisabeth-Selbert-Str. 3 | 40764 Langenfeld

personal@eurotops.de | www.eurotops.de